

INDICADORS
ECONÒMICS

Tema del dia

www.diariandorra.ad

PRESENTACIÓ DE L'ANUARI SOCIOECONÒMIC DE BPA

Una recuperació molt poc significativa

La dependència d'Espanya i les mesures adoptades al país veí del sud faran frenar el creixement que es preveia per al segon semestre ■ La situació del 2010 "no serà pitjor" que l'any passat, quan s'hauria tocat fons

TONI SOLANELLES
Andorra la Vella

La recuperació econòmica que es preveia per al segon semestre del 2010 al Principat podria acabar sent pràcticament imperceptible. "El 2010 no serà un any pitjor que el 2009", va assegurar ahir l'economista Jordi Alcobé. No obstant això, va alertar que el creixement "no serà tan positiu" com es podia esperar per la forta dependència econòmica d'Espanya i la davallada de la confiança que hi ha en els consumidors d'aquest Estat producte de les mesures adoptades per l'executiu de José Luis Rodríguez Zapatero. Alcobé va fer aquestes apreciacions en el marc de la presentació de l'*Anuari Socioeconòmic 2010* de Banca Privada d'Andorra (BPA).

Un creixement que se situï entre el 0% i l'1% -i més encara a la banda baixa d'aquest tram- podria ser "cert". Hi haurà "certa recuperació, però molt reduïda, molt poc significativa", va dir l'economista que s'ha encarregat de l'anàlisi econòmic dels indicadors andorrans que es recullen en l'anuari. La recuperació "es podrà veure frenada" per la crisi de confiança dels consumidors espanyols, que probablement es mantindrà en els propers mesos i que perjudicarà destinacions i mercats tradicionals com pot ser el Principat d'Andorra. També l'increment de l'IVA a Espanya pot contribuir, inicialment, a accentuar la manca de confiança. Però el 2010 globalment -les importacions s'han incrementat un 0,27% el primer semestre i la venda de vehicles un 17%- no serà pitjor que el 2009, quan, segons Alcobé i el director general de BPA, Joan Pau Miquel, s'hauria arribat "a la part més baixa del cicle econòmic".

1 Primera caiguda de població de la dècada

Una de les dades que van indicar el retrocés experimentat el 2009 és la caiguda de la població. La tercera davallada en els darrers 50 anys i la primera d'aquesta dècada. Percentualment, la reducció demogràfica ha estat del 0,5%. Segons recull l'anuari, els andorrans són el col·lectiu més nom-



Un moment de la conferència de l'economista Carles Torrecilla.

IMMA TORRA

"Andorra ha d'assolir notorietat a tota la UE i no tan sols en els vagons de cua"

T. S.
Andorra la Vella

El Principat ha d'aconseguir "més notorietat a tota la UE; esteu enganxats als últims vagons d'Europa", amb referència a França i, sobretot, a Espanya. És una de les frases d'un dels economistes d'èxit a Catalunya, el professor del departament de direcció de màrqueting d'Esade Business School Carles Torrecilla. Autor d'alguns llibres que afronten la crisi i la gestió econòmica des d'un vessant molt pragmàtic, Torrecilla va ser l'encarregat d'*animar* la

presentació pública de l'anuari de BPA, en un acte al Centre de Congressos d'Andorra la Vella. L'economista català va destacar la importància de poder disposar un anuari i la qualitat del treball de l'entitat bancària. El director general de BPA, Joan Pau Miquel, va referir al fet que, enguany, l'estudi s'ha pogut editar durant l'estiu i no a la tardor, amb la qual cosa es vol contribuir a ajudar en la presa de decisions d'aquells que les hagin d'adoptar.

Torrecilla, en manifestacions prèvies a l'acte públic, va explicar que en temps difícils cal fer

"apostes, tirar l'ham", i que només el fet de fer coses pot fer variar les previsions de manera positiva. Fent una referència concreta al Principat, l'economista va afirmar que Andorra ha de fer "una aposta global que és Internet". Carles Torrecilla va assegurar que, especialment el comerç, està perdent el tren de les noves tecnologies. "Esteu molt centrats en la botiga presencial." Per l'economista, cal "explotar més el coneixement del client" i "passar de ser un producte barat a un producte innovador". I buscar el turista de classe mitjana.

brós del país, amb un 38,3%, seguit dels espanyols, amb un 31,7%, i dels portuguesos, amb un 15,9%.

2 Pèrdua de més de 1.200 assalariats

Per tercer any consecutiu, el mercat laboral s'ha caracteritzat per la pèrdua d'assalariats. Exactament, el nombre global es va reduir en 1.202 persones el 2009. El món de la construcció va evidenciar la crisi del sector immobiliari, perdent fins a un 11,2% dels treballadors. El salari mitjà global, en canvi, va pujar un 1,7%. El salari mínim, comparativament respecte de França i d'Espanya, és molt més elevat.

3 Un milió menys de visitants

El sector turístic també va ressentir-se per la crisi. De fet, d'aquest sector en depèn en gran manera l'economia andorrana. I durant el 2009 es van perdre fins a un milió de visitants. La davallada percentual va ser del 10,6%. Només dos de cada deu visitants van ser turistes que van pernoctar. Conseqüentment, les pernoctacions també van baixar. La caiguda va ser del 19% tot i que el nombre de places hoteleres va augmentar un 3,4% respecte del 2008. Els establiments hotelers cada cop aposten per una major qualitat. Per això els hotels de quatre i cinc estrelles cada vegada són més abundants.

4 Importacions també a la baixa

La disminució de la demanda i del consum durant l'any passat va conduir a una reducció, com no, de les importacions. La davallada va ser la més gran des de l'inici de la crisi econòmica. Percentualment es va registrar una caiguda del 13,4%. Una de les baixades més significatives (del 22%, el mateix percentatge que en el cas dels carburants) va ser la referida als vehicles. També la matriculació d'automòbils va caure un 20,3% durant el darrer exercici tancat.